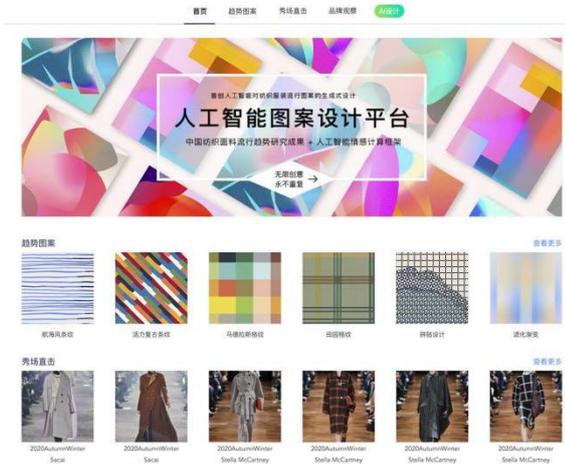


# 纺织行业数字化创意与协同设计重点实验室

依托单位：中国纺织信息中心

重点实验室负责人：李斌红

纺织行业数字化创意与协同设计实验室是依托中国纺织信息中心与纺织产品开发中心建设的具有国际先进技术水平行业重点实验室。实验室借助人工智能、虚拟现实和大数据等现代信息技术，充实行业产品创意设计资源，构建兼具技术先进性和企业实用性，线上线下相结合的，具备资源整合、协同交互指导和虚拟体验功能的行业产品创意设计数字化公共服务体系，为纺织企业提供科学化、信息化、智能化、专业化的产品创意设计开发辅导和服务，推动纺织企业产品结构调整与升级，加速实现产业高质量发展，由大到强转变的目标。



实验室研究内容主要包括三部分：

1. 建立纺织行业创意设计信息资源数据系统。建立涵盖生活方式、设计灵感、色彩、纤维、纱线、面料以及服装的全产业链纺织行业创意设计信息资源数据系统。包括线下的纺织品实样库和线上的创意设计数据库两部分，形成创意设计信息资源数据系统。

2. 开展人工智能技术在纺织行业的基础研究。1) 人工智能时尚语意理解技术(NLP)研究：利用人工智能自然语言处理技术(NLP)开发纺织经济、科技和时尚类文本资讯分析模型。2) 人工智能时尚视觉识别技术研究：利用人工智能视觉识别技术开发色彩、

图案、款式等设计要素的识别模型。



3. 开展大数据、虚拟现实和人工智能技术的应用研究。包括人工智能时尚数据分析技术研究、虚拟现实协同设计技术研究、人工智能时尚图案设计技术研究。